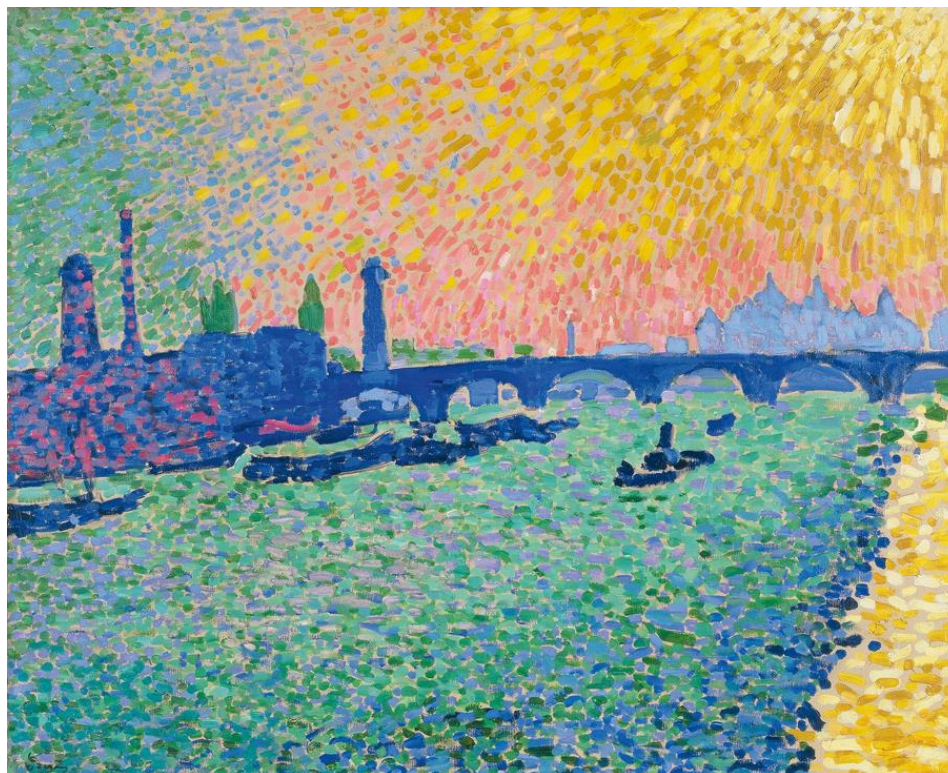


Crowdfunding para recuperar el Puente de Waterloo

- Bajo el lema la contaminación #NiEnPintura, el cuadro de André Derain recobrará sus colores originales
- Aportaciones desde 25 euros, para llegar a 40.000, objetivo de la campaña.
- Este proyecto de micro mecenazgo ha sido posible gracias a Mastercard



Madrid, 11 de septiembre de 2023.- Por tercera vez en su historia, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza pone en marcha una campaña de micro mecenazgo (*crowdfunding*) para llevar a cabo la restauración y estudio técnico de una obra de su colección, en esta ocasión, el cuadro de André Derain *El Puente de Waterloo* (1906). Mastercard ha hecho posible este proyecto, que necesita toda una intendencia tecnológica para su desarrollo, y lo ha hecho con motivo del décimo aniversario de los Lunes Mastercard que hacen posible la apertura gratuita del museo.

Desde hoy, tanto mediante la web museothyssen.org como en la sala del museo donde se exhibe el cuadro, a través de un dispositivo digital allí instalado, los visitantes y Amigos del museo y todos los amantes del arte pueden empezar a colaborar, mediante aportaciones de 25 euros, para lograr, en el plazo de un par de meses, 40.000 euros, una parte del presupuesto necesario para que el londinense Puente de Waterloo recupere sus colores originales.

Imagen: André Derain, *El Puente de Waterloo*, 1906. Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Más información:

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Oficina de Prensa: Paseo del Prado, 8. 28014 Madrid.

Tel. +34 914203944 / +34 913600236.

prensa@museothyssen.org; www.museothyssen.org

<https://www.museothyssen.org/area-privada/prensa/dosieres/crowdfunding-recuperar-puente-waterloo>



**THYSSEN-
BORNEMISZA**
MUSEO NACIONAL

EL
MUSEO
DE TODOS



La contaminación #NiEnPintura: En *El puente de Waterloo*, André Derain (1880-1954) muestra la atmósfera de un Londres atravesado por un río lleno de color. Al igual que la contaminación y el deterioro medioambiental han hecho mella a lo largo del siglo XX en la ciudad, el paso del tiempo ha dejado su huella en los colores del cuadro, que requiere una limpieza y restauración para las que el museo pide la colaboración de los micro mecenas.

El cuadro aparece ahora, en la web, oscurecido, en blanco y negro, ante los ojos del posible colaborador, quien podrá elegir qué color desea que vuelva a la tela aplicándolo en la obra pictórica, un efecto que también sería deseable en los paisajes y en la naturaleza reales, tal y como pone de manifiesto el lema de “la contaminación, ni en pintura”. A medida que las aportaciones aumenten, la representación digital de *El puente de Waterloo* irá recuperando sus colores originales. Llegado ese momento, el cuadro pasará al taller de restauración. Así, las nuevas generaciones podrán seguir disfrutando en el futuro del patrimonio público que compone las colecciones Thyssen-Bornemisza.



Las donaciones, desde un mínimo de 25 euros, en diferentes cantidades, tendrán recompensas que van desde el reconocimiento como protectores de los micro mecenas particulares, hasta visitas guiadas y tarjetas preferentes, pasando por información puntual durante todo el proceso de restauración y por menciones en los agradecimientos. Las empresas pueden participar a partir de 2.000 euros.



El tratamiento al que se someterá el cuadro de Derain, del que hay que destacar su fragilidad, consistirá, a grandes rasgos, en un estudio técnico y de laboratorio, en el refuerzo de sus bordes, muy dañados, mediante injertos y suturas, en el estudio y consolidación de la capa pictórica (los empastes de la técnica presentan falta de adherencia en numerosos puntos con riesgo de pérdidas), en la eliminación de la superficie de restos de barnices, depósitos y suciedad y,

también, en la documentación fotográfica de alta definición. Las técnicas necesarias para todo este proceso, de última generación, son evidentemente muy costosas, de ahí la necesidad de que un museo nacional, como es el Thyssen-Bornemisza, recurra a una campaña de *crowdfunding*, cuyo resultado final redundará en la mejora y conservación del patrimonio artístico de todos los españoles

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza lanzó en 2018, también mediante *crowdfunding*, una campaña para la restauración del cuadro de Canaletto *La Plaza de San Marcos en Venecia*. Con sus donaciones, más de 600 participantes apadrinaron personalmente hasta 1.000 porciones de la obra, haciendo posible su estudio técnico y restauración. Igualmente, en 2022, se llevó a cabo un proyecto de micromecenazgo, en colaboración con el Mandarin Oriental Ritz, Madrid, para la restauración de *Porcelana china con flores*, del pintor francés Jacques Linard.

En su compromiso por el arte, la cultura y la sostenibilidad, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza desarrolla esta iniciativa con el apoyo de Mastercard, con la finalidad principal de conservar el patrimonio cultural para las siguientes generaciones. También gracias a Mastercard, desde 2013 el museo puede abrir gratis todos los lunes del año, lo que permite cumplir con una de las líneas maestras de la institución pública que es hacer accesible su colección permanente a toda la sociedad. Además, los clientes Mastercard obtienen ventajas en el museo tales como descuentos y experiencias Priceless.